

Weiterbildungsseminar

Strategie, Innovation und Wirkung

Termin	voraussichtlich Herbst 2020
Ort	WWU Weiterbildung, Heerman'scher Hof, Königsstraße 47, 48143 Münster
Kosten	1.200 Euro (ohne Übernachtung)

Inhalt

Im Alltag der meisten Organisationen geht sie verloren und oftmals scheint für ihre Entwicklung in der Emsigkeit und dem Aktionismus der Routinen kein Platz zu sein: die Strategie. Das ist bedauerlich, denn empirisch ist gut belegt, dass die Strategie langfristig ein wichtiger, wenn nicht gar der wichtigste Erfolgsfaktor einer Organisation ist. Doch was ist eine Strategie? Wie können Strategien entwickelt und umgesetzt werden?

Das fünftägige Schwerpunktseminar greift diese Fragen auf und macht die Teilnehmer mit verschiedenen Konzepten von Strategie vertraut und führt in die Kunst der Strategiebildung ein. Ein wichtiger Schwerpunkt wird dabei auf der Berücksichtigung der für Nonprofit-Organisationen typischen Rahmenbedingungen liegen. Es macht einen Unterschied, ob Strategie in einem basisdemokratischen Kulturverein, einem gremiengesteuerten Sportverband oder einem hierarchischen Sozialbetrieb gedacht und geplant wird.

Ein weiterer Schwerpunkt des Seminars stellt die Frage nach den Zielgrößen strategischen Handelns in NPOs dar. Dabei geht es meist in Abgrenzung zu Unternehmen nicht nur um eine monetär definierte Gewinnperspektive. Vielmehr rücken oftmals Wirkungsziele in den Mittelpunkt. Diese lassen sich nur schwer operationalisieren und quantifizieren. Das Denken in Wirkungen eröffnet aber zugleich einen ganz neuen Horizont in der strategischen Debatte. Wie also können Ziele in Form von Wirkungen erfasst und damit strategisch angesteuert werden? Welche Verfahren und Instrumente der Wirkungsmessung gibt es?

Strategieprozesse zwingen das Management, die strategische Ausgangslage laufend zu überprüfen. Nur so können Veränderungen rechtzeitig erkannt werden und daraus resultierende Gefahren umgangen sowie neue Möglichkeiten und Chancen genutzt werden. Wichtig ist daher Entscheidungsträger für strategischen Handlungsbedarf zu sensibilisieren und ihnen einen strategischen „Instrumentenkasten“ an die Hand zu geben. Das Seminar stellt verschiedene empirische Studien und Analysetools vor. Klassische Positionierungsstrategien wie Geschäftsfeld-, Wettbewerbsvorteils- oder Marktteilnehmerstrategien werden ebenso erläutert wie neuere Konzepte emergenter Strategiebildung oder der stakeholderorientierte Strategiebegriff. Ein Schwerpunkt wird

dabei auf der Innovationsperspektive liegen. Es werden eine Reihe gängiger (SWOT-, Szenario- und Portfolio-Analyse oder Kreativitätstechniken) und innovativer Instrumente zur Gestaltung von Strategieprozessen vorgestellt und auf ihre Anwendbarkeit hin diskutiert.

Seminarform

Im Seminar wechseln sich Inputphasen mit Diskussionen und Gruppenarbeiten ab. Den Schluss des Seminars bildet ein anderthalbtägiges Planspiel, in welchem die Teilnehmer in Gruppen die operative und strategische Steuerung eines Vereins übernehmen.



Der Referent

Prof. Dr. Michael Vilain, geboren 1969 in Johannesburg (Südafrika), Schule in Deutschland und Südafrika, Abitur 1988 in Lippstadt, Studium der BWL in Münster. Ab 1994 Tätigkeit als geschäftsführender Gesellschafter eines mittelständischen Betriebes. Parallel dazu Studium der Politikwissenschaft und Wirtschaftspolitik im Promotionsstudiengang. Von 2000 bis 2003 Arbeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Forschungsschwerpunkt Wohlfahrtsverbände/ Sozialwirtschaft an der Fachhochschule Düsseldorf, ab 2003 am Institut für Politikwissenschaft der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Dort Mitarbeit in und Leitung von verschiedenen Drittmittelprojekten.

Promotion zum Thema „Zwischen Auftrag und ökonomischer Notwendigkeit. Eine Finanzierungslehre für Nonprofit-Organisationen“. Mitbegründer und wissenschaftlicher Leiter des berufsbegleitenden Masterstudiengangs „Nonprofit-Management and Governance“ an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Seit 2008 Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre an der EFH Darmstadt. Zudem in den vergangenen Jahren in zahlreichen Vereins- und Verbandsvorständen. Umfangreiche Beratungs- und Seminartätigkeit in Hochschule und Praxis.

Kontakt

WWU Weiterbildung gemeinnützige GmbH | Almut Müskens | Königsstraße 47 | 48143 Münster
Tel. 0251 83-21720 | Fax 0251 83-21709 | E-Mail: a.mueskens@uni-muenster.de |
www.wwu-weiterbildung.de